2018

Presentación de la encuesta de hábitos de consumo

THADERCONSUMO

Federación Murciana de Asociaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios

www.thader.org

THADERCONSUMO

Federación Murciana de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios

19/12/2018

INTRODUCCIÓN

El pasado 19 de diciembre de 2018 tuvo lugar en el Centro Económico y Social de la región de Murcia la presentación de la encuesta de hábitos de consumo de Murcia en 2018. En la presentación de este informe fue expuesta por Fernando Vélez, Juana Pérez, Francisco Abril, Clara Medina y Ana Belén Martínez.

Los datos que revelan la encuesta alertan de varias cuestiones que afectan a la vida de los consumidores murcianos de forma negativa. Los hábitos de consumo revelan que en el 57% de los hogares de la Región se consumen productos de alimentación caducados, según revela la encuesta realizada a nivel nacional por la Mesa de Participación (MPAC), que integra a diferentes colectivos de consumidores y a la empresa Mercadona.

Los hábitos de consumo son peores que los de hace unos años y se estima que los principales causantes de esto son la crisis económica, que obliga a los consumidores a ajustar el presupuesto para los alimentos y utilizar productos pasados de fecha; y la desinformación de la población en cuanto a los riesgos que supone consumir alimentos caducados.

Juana Pérez, presidenta de THADERCONSUMO, incide en la importancia de informar y concienciar a la población de los peligros que se derivan de comer alimentos en mal estado.

Otros datos relevantes que ofrece la encuesta es que el 90% de la población ha cambiado su comportamiento de compra, ahora se aprovechan más los alimentos y se reducen los desperdicios. Murcia se considera una comunidad autónoma saludable, con una dieta variada y sana. Y a la hora de adquirir los productos, lo que más importa a los consumidores son el precio y la calidad, siendo los supermercados el lugar preferido para realizar sus compras.


THADERCONSUMO
ENCUESTA DE HÁBITOS
DE CONSUMO
2018
"RESULTADOS REGIÓN DE MURCIA"
Murcia 19 de diciembre 2018
THADERCONSUMO
MPAC
MESA PARTICIPACIÓN


THADERCONSUMO
Federación Murciana de Asociaciones de Amas de Casa
Consumidores y Usuarios




THADER CONSUMO
DECISIONES DE COMPRA


ONSUMO
aciones de Amas de Casa,
y Usuarios
THADERCONS
Federación Murciana de Asociaciones de
Consumidores y Usuarios


THADER CONSUMO
Hábitos de Compra

PRENSA

LA VERDAD

Región | Murcia | Cartagena | Lorca | Molina | Alcantarilla | Mazarrón | Águilas | Yecla | Torre Pacheco | Caravaca | Más municipios

El consumo de productos caducados aumenta y alcanza a casi seis de cada diez hogares



Fernando Vélez, Juana Pérez, Francisco Abril, Clara Medina y Ana Belén Martínez, ayer, en el CES. / V. VICÉNS

Thader alerta del peligro de esta práctica en la Región, agravada con la crisis, según revela la última encuesta de hábitos



ZENÓN GUILLÉN
Jueves, 20 diciembre 2018, 02:21

«Hay que incidir más en el consumidor para que tome conciencia del peligro que tiene tomar un producto con la fecha pasada». Así lo advirtió ayer la presidenta de la Federación Murciana de Asociaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios, ThaderConsumo, Juana Pérez, en la presentación de los resultados regionales del informe sobre hábitos de consumo 2018. Y es que en el 57% de los hogares de la Región se consumen productos de alimentación caducados, según revela una encuesta realizada a nivel nacional por la Mesa de Participación (MPAC), que integra a diferentes colectivos de consumidores y a la empresa Mercadona.

Lo + leído

La Verdad | Región — Top 50

1. Un hombre se lanza al vacío desde un puente de Lorca y sale ileso
2. El hombre encaramado a la pasarela Mantero la de Lorca se lanza al vacío
3. Educación convoca una bolsa extraordinaria de docentes de treinta especialidades
4. Todos los pacientes de la Región en lista de espera pueden consultar ya la fecha de su operación
5. Detenido en Murcia un gorrilla por intentar degollar a otro en una discusión

Onda Regional

INICIO | INFORMATIVOS | DEPORTES | PROGRAMAS | EORM | A LA CARTA | MÚSICA | Búsqueda... | Buscar

Estrenamos la nueva APP de Onda Regional
¡Descárgatela en versión iOS o Android!

INFORMATIVOS

Más de la mitad de los consumidores murcianos come productos caducados

La Encuesta de Hábitos de Consumo realizada por la asociación ThaderConsumo revela que no somos conscientes de las consecuencias que puede tener para la salud la ingesta de estos alimentos, según explica Juana Pérez



Presentación del estudio de ThaderConsumo. ORM

murcia.com / Región

Portada | Murcia | Cartagena | Lorca | Región | Empresas | Correo Web | Publicidad | Contactar

Murcia.com » Región de Murcia 19/12/2018

Nueve de cada 10 murcianos cambian sus hábitos de compra y consumo y aprovecha más la comida

Fuente: THADERCONSUMO

Seguimos confundiendo "fecha de caducidad" con "fecha de consumo preferente"

Comentar

Más de la mitad de los encuestados afirma que consume alimentos pasada la "fecha de caducidad" y el 72% los consume pasada la FCP.

Siete de cada diez ciudadanos de la Región de Murcia afirman que sus hábitos alimenticios son saludables.

El Centro Económico Social de la Región de Murcia (CES) ha acogido esta mañana la presentación de las conclusiones del estudio de Hábitos de Consumo de 2018, elaborado por la Mesa de Participación de Asociaciones de Consumidores, Mercadona y THADERCONSUMO. Clara Medina, directora de Relaciones de Asociaciones de Consumidores de Mercadona ha expuesto de forma breve los datos más significativos de este estudio a nivel nacional, mientras que la presidenta de la Federación THADERCONSUMO, Juana Pérez se ha encargado de desglosar los datos correspondientes a la Región de Murcia, entre los que destacan los siguientes puntos:

- La pregunta más llamativa es cómo influye la situación económica.

El 90% ha cambiado sus hábitos de compra aprovechando más la comida y siendo más responsable dentro del hogar.

- Se ha incrementado el consumo de carne y verdura.

Por eso es importante ofrecer información de hábitos saludables.

- En decisiones de compra, el precio y calidad son los factores más importantes tenidos en cuenta.