2019

Presentación de la encuesta de hábitos de consumo

THADERCONSUMO

Federación Murciana de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios

www.thader.org

THADERCONSUMO

Federación Murciana de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios

Noviembre

Introducción

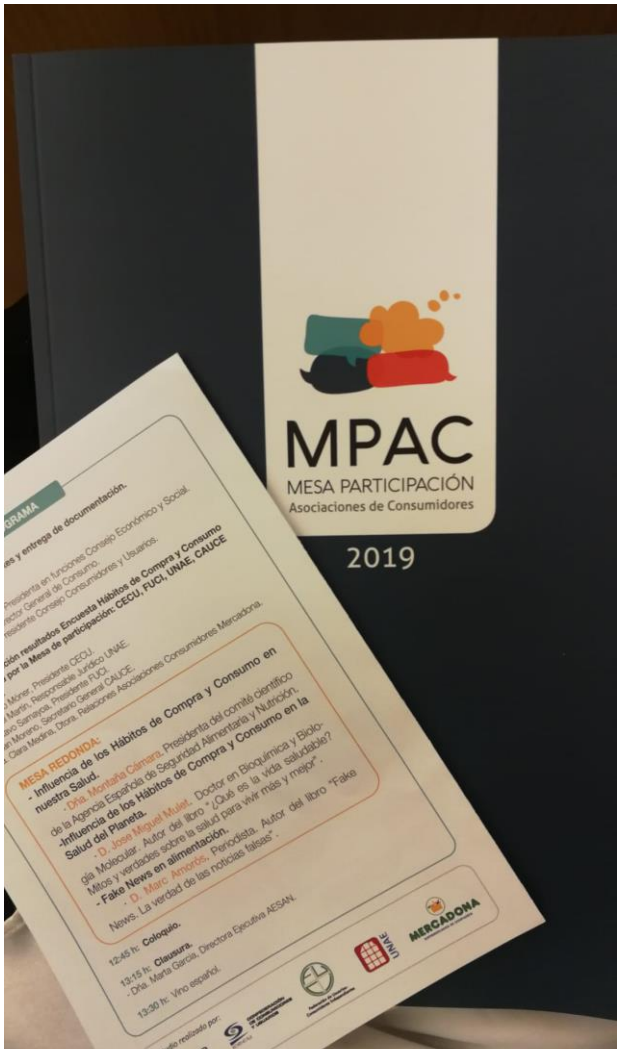
La Federación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios ThaderConsumo forma parte de la Mesa de Participación de Asociaciones de Consumidores. La MPAC, es un foro de debate y grupo de trabajo formado por las federaciones y asociaciones de consumidores y usuarios CECU, FUCI, UNAE y CAUCE junto con Mercadona, que surge de un interés común, el consumidor. Nos mueve la inquietud por conocer mejor los hábitos de consumo de la población en España y así poder formar e informar sobre temas de agroalimentación, a la vez que se fomentan acciones que permitan mejorar su protección y su conocimiento.

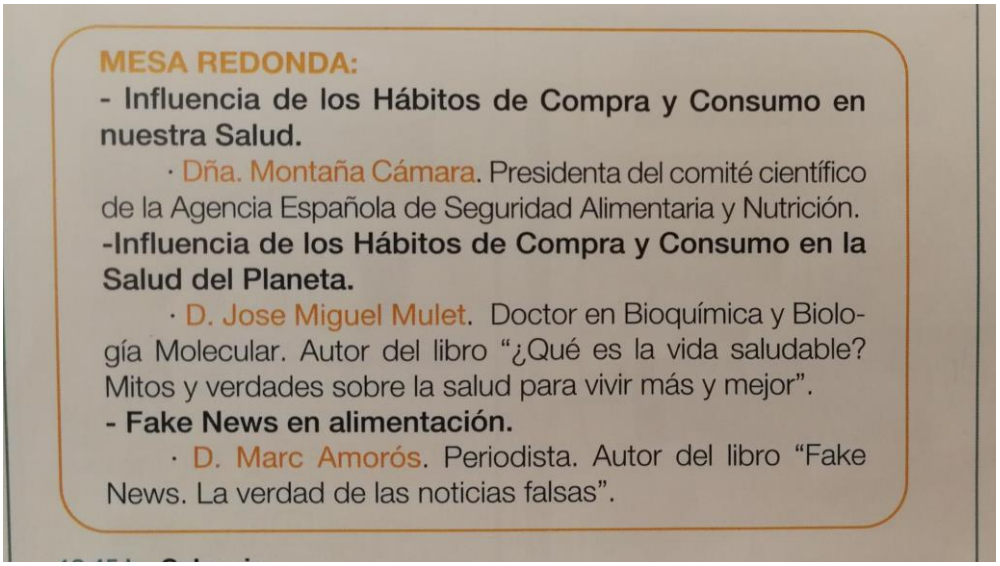
Para ello este grupo, creado en 2015, se reúne periódicamente con el fin de debatir sobre temas de actualidad, nuevas tendencias y hábitos de consumo, analizando la percepción de los consumidores y usuarios, intercambiando experiencias, ideas y posicionamientos, para beneficio de todos, a la vez que se proponen soluciones conjuntas en el ámbito del consumo y se establecen lazos de unión entre la administración, los consumidores y el ámbito empresarial.

Tras la positiva experiencia de colaboración y los buenos resultados, otro año más hemos elaborado una "Encuesta sobre Hábitos de Consumo" que nos permitirá conocer de una manera más concreta y cercana los hábitos, tendencias y necesidades formativas y así poder diseñar herramientas que nos permitan a todos mejorar en nuestros respectivos ámbitos de actuación.

La presentación tuvo lugar el 21 de noviembre en la sede del Consejo Económico y Social de España en Madrid.

Programa





MESA REDONDA:

- Influencia de los Hábitos de Compra y Consumo en nuestra Salud.

· Dña. Montaña Cámara. Presidenta del comité científico de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición.

-Influencia de los Hábitos de Compra y Consumo en la Salud del Planeta.

· D. Jose Miguel Mulet. Doctor en Bioquímica y Biología Molecular. Autor del libro "¿Qué es la vida saludable? Mitos y verdades sobre la salud para vivir más y mejor".

- Fake News en alimentación.

· D. Marc Amorós. Periodista. Autor del libro "Fake News. La verdad de las noticias falsas".

Fotos


CES
CONSEJO
ECONÓMICO
Y SOCIAL
ESPAÑA
ENCUESTA DE HÁBITOS
DE COMPRA Y CONSUMO
2019




EXTINTOR
DE INCENDIOS

