

***Federación THADERCONSUMO presenta el Informe de datos
de hábitos de compra y consumo de 2025***

El consumidor murciano consolida un consumo prudente y eficiente en 2025, marcado por el precio y la planificación

Murcia a 20 de enero de dos mil veintiséis. Esta mañana la Federación THADERCONSUMO ha presentado los datos del *Informe de Hábitos de Compra y Consumo 2025(MPAC)* el que se confirma que el consumidor de la Región de Murcia avanza hacia modelos de consumo cada vez más conscientes, racionales y eficientes, aunque fuertemente condicionados por el precio, la vulnerabilidad informativa y la complejidad del entorno de consumo actual.

La presentación de las conclusiones se ha realizado en el Consejo Económico y Social de Murcia donde han intervenido el Director General de Consumo de la CARM, D. Alberto Sánchez Campillo, el responsable de relaciones externas de Mercadona, D. Jordi Soriano Ballester y la presidenta de la Federación THADERCONSUMO, D^a Juana Pérez Martínez.

El estudio muestra que, lejos de producirse cambios disruptivos respecto al año anterior, se consolidan e intensifican tendencias ya presentes: mayor planificación de las compras, búsqueda activa de ofertas, contención del gasto y una creciente preocupación por reducir el desperdicio alimentario. El consumidor murciano se presenta como prudente, altamente sensible al precio y orientado a maximizar el rendimiento de cada euro gastado.

No obstante, el informe alerta de la existencia de una **bolsa estructural de consumidores vulnerables**, vinculada principalmente a factores económicos, formativos y tecnológicos. Esta vulnerabilidad limita el acceso a la información, dificulta la adopción de canales digitales y reduce la capacidad para interpretar correctamente el etiquetado de los productos, lo que refuerza la necesidad de políticas públicas específicas de protección, educación y comunicación adaptada a distintos perfiles de consumidores.

Uno de los aspectos más relevantes del estudio es la **persistente confusión entre la fecha de caducidad y la fecha de consumo preferente**, un problema que sigue teniendo un impacto directo tanto en la percepción de la seguridad alimentaria como en el desperdicio de alimentos. Aunque se detecta una mayor predisposición al aprovechamiento responsable, el nivel de conocimiento sigue siendo insuficiente, especialmente entre los colectivos más vulnerables.

El informe subraya que los retos del consumo en la Región de Murcia no se limitan al comportamiento individual. Entre los principales desafíos destacan garantizar que las personas con menores ingresos puedan acceder a alimentos saludables a precios asequibles; evitar que las personas mayores o con baja competencia digital queden excluidas de descuentos, servicios o información disponibles únicamente por medios digitales; asegurar una oferta comparable entre zonas rurales y urbanas; y promover un etiquetado claro y comprensible para todos los niveles educativos.

En conclusión, el consumidor murciano en 2025 avanza hacia un consumo más consciente y responsable, pero lo hace en un contexto marcado por la presión económica y las desigualdades informativas, lo que plantea importantes retos en materia de educación al consumidor, claridad informativa y cohesión social.

Más información 968203246