



REVISTA THADERCONSUMO. NÚMERO 126

**D I C I E M B R E**

- Navidad llega ajustada al bolsillo, pero el gasto se mantiene
- El consumo navideño dispara un 10 % la producción del sector papeler español
- El turrón se convierte en un lujo navideño: su precio se dispara un 16% por el encarecimiento del huevo y la almendra y complica los presupuestos familiares
- La UE sanciona a x con 120 millones por publicidad poco transparente y un sistema de verificación considerado engañoso
- Hacienda controlará los pagos por bizum en 2026: ¿qué cambia y cómo afecta a los españoles?
- Fallecer sin testamento crea un agujero económico y familiar que puede costar caro a tus herederos
- Monje, gastador, ahorrador o evitador: el perfil financiero que mejor equilibra gastos y disfrute
- Entrevista: Carmesí
- Ganadores del IX concurso “Educando contra la Violencia: Sin espacio para la violencia”
- Actividades de las Asociaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios
- Psicólogas señalan que en navidad el duelo debe gestionarse sin tomar decisiones por las personas mayores
- Los mayores jugarán una cifra récord en la lotería de navidad con más de 1.600 millones de euros en apuestas

**LA NAVIDAD LLEGA AJUSTADA AL BOLSILLO, PERO EL GASTO SE MANTIENE**

La Navidad coincide con el final de mes, una circunstancia que obliga a planificar con más cuidado los gastos de estas fechas. Aun así, la mayoría de las familias prevé mantener un nivel de consumo similar al del año pasado, e incluso incrementarlo ligeramente en algunos casos, especialmente en alimentación, regalos y celebraciones familiares.

El encarecimiento de productos básicos sigue marcando las decisiones de compra. Cada vez más consumidores optan por ajustar los menús navideños, reducir cantidades o sustituir productos tradicionales por opciones más asequibles. Pese a ello, la mesa de Navidad continúa siendo una prioridad, y el pescado, la carne y los dulces típicos siguen teniendo un papel destacado, aunque con un consumo más moderado.

En cuanto a los regalos, se observa una mayor búsqueda de ofertas y descuentos, así como una preferencia por compras anticipadas para evitar sobresaltos de última hora. La tendencia general apunta a una Navidad más contenida, donde el disfrute se combina con la prudencia económica y una mayor conciencia del gasto.



**Pincha en la imagen para ver el villancico de THADERCONSUMO.**  
Os deseamos una Feliz Navidad y un próspero año nuevo.

## EL CONSUMO NAVIDEÑO DISPARA UN 10 % LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR PAPELERO ESPAÑOL

La llegada de la Navidad no solo marca un aumento en las compras de regalos y alimentos, sino que también impulsa de forma considerable a sectores productivos como el papelerero. En España, la demanda estacional de productos relacionados con el embalaje, el envoltorio y el material promocional ha generado un incremento aproximado del 10 % en la producción de la industria papelera en los últimos meses.

Este crecimiento responde, en gran medida, al aumento en la fabricación de papel de regalo, cajas decorativas y materiales de embalaje que acompañan las compras propias de las fiestas. Las empresas del sector han tenido que adaptar sus líneas de producción para satisfacer la demanda, incorporando diseños especiales, tiradas exclusivas y una mayor variedad de formatos para responder tanto a las grandes cadenas comerciales como a pequeños negocios y consumidores individuales.



Detrás de este auge también se encuentra la mayor anticipación en las compras navideñas. Muchos consumidores prefieren adelantar sus compras para aprovechar ofertas y evitar la escasez de productos en fechas clave, lo que contribuye a que los fabricantes de papel y cartón trabajen con más antelación y mayor volumen.

Además del papel de regalo tradicional, la industria ha observado un crecimiento en la adquisición de productos sostenibles y reciclables, en línea con la mayor conciencia ambiental de los consumidores. Esta tendencia ha animado a las empresas papeleras a diversificar sus catálogos con opciones más ecológicas sin perder atractivo estético y funcional.

Este impulso productivo no solo mueve al sector papelerero, sino que también beneficia a otros eslabones de la cadena, desde proveedores de tintas y materiales hasta distribuidores y puntos de venta, contribuyendo así a dinamizar la economía en un periodo clave como es la campaña navideña.

## EL TURRÓN SE CONVIERTE EN UN LUJO NAVIDEÑO: SU PRECIO SE DISPARA UN 16% POR EL ENCARRECIMIENTO DEL HUEVO Y LA ALMENDRA Y COMPLICA LOS PRESUPUESTOS FAMILIARES

España afronta unas fiestas con el bolsillo más apretado y el clásico dulce navideño no se salva del alza generalizada de precios. Según un estudio reciente el precio medio del turrón tradicional —tanto duro como blando— ha subido alrededor de un 16% respecto a la campaña anterior, debido principalmente al encarecimiento de ingredientes básicos como la almendra y el huevo.

El análisis de 107 referencias del mercado muestra que el turrón duro ha experimentado un aumento del 15,8% y el blando del 16,1%, situando el precio medio en torno a 23 €/kg, una cifra que ha sorprendido incluso a consumidores acostumbrados a ver al dulce navideño en la cesta de la compra.



La presión sobre los costes de producción proviene de las materias primas. Las almendras, ingrediente esencial del turrón, han visto incrementos significativos en su valor y los huevos han registrado subidas notables en los últimos meses, factores que empujan hacia arriba los precios finales en tienda.

Las marcas tradicionales han sufrido un encarecimiento mayor frente a las marcas blancas, aunque todas reflejan la tendencia alcista del mercado.

Este incremento se suma a la subida general de los alimentos navideños, que ya se ha traducido en que los españoles prevean gastar más en comidas, cenas y productos típicos de estas fechas.

En este contexto, muchos hogares se enfrentan al dilema de ajustar su presupuesto o recortar en otros capítulos de gasto para mantener tradiciones tan arraigadas como compartir un buen turrón en Navidad.





## LA UE SANCIONA A X CON 120 MILLONES POR PUBLICIDAD POCO TRANSPARENTE Y UN SISTEMA DE VERIFICACIÓN CONSIDERADO ENGAÑOSO

*La Comisión Europea ha sancionado con 120 millones de euros a la red social X, propiedad de Elon Musk, por vulnerar sus obligaciones de transparencia bajo el Reglamento de Servicios Digitales (DSA), una normativa comunitaria destinada a regular las grandes plataformas digitales y proteger a los usuarios en la Unión Europea. Esta es la primera multa de este tipo impuesta bajo el DSA, marcando un punto de inflexión en la regulación tecnológica dentro del bloque.*

Según la decisión de Bruselas, X incurrió en tres infracciones principales. En primer lugar, el diseño de su sistema de verificación con la conocida marca azul —o **blue check**— se consideró engañoso para los usuarios. Tras la adquisición de la plataforma, la empresa permitió que cualquier usuario pagase por el distintivo sin verificar su identidad, generando una percepción de autenticidad que, a juicio de los reguladores, puede facilitar suplantaciones y fraudes.

Además, X no cumplió con las exigencias de transparencia en su repositorio publicitario, una base de datos que las plataformas deben mantener accesible y completa para detallar quién financia anuncios y cómo se dirigen, una herramienta clave para detectar campañas maliciosas o desinformación en línea.

También se le reprochó que impidió el acceso adecuado a los datos públicos de la plataforma a investigadores independientes, obstaculizando la **investigación sobre riesgos sistémicos**.

La multa refleja la firme postura de la UE frente a las grandes tecnológicas y su intención de aplicar de forma rigurosa las nuevas normas digitales, que buscan equilibrar el poder de las plataformas con la protección de los derechos de los ciudadanos en el entorno digital.



## HACIENDA CONTROLARÁ LOS PAGOS POR BIZUM EN 2026: ¿QUÉ CAMBIA Y CÓMO AFECTA A LOS ESPAÑOLES?

A partir del 1 de enero de 2026, la Agencia Tributaria de España pondrá en marcha un control más exhaustivo de los pagos electrónicos, incluidos los realizados a través de Bizum, como parte de una reforma fiscal impulsada por el Real Decreto 253/2025 para reforzar la lucha contra el fraude y mejorar la trazabilidad de ingresos en la economía digital.

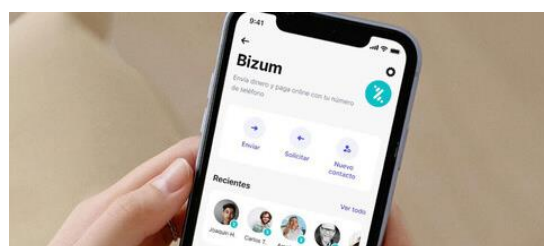
La principal novedad es la eliminación del umbral de 3.000 euros que hasta ahora eximía de informar de ciertas transacciones. Con la nueva normativa, las entidades financieras deberán transmitir mensualmente a Hacienda la información sobre los ingresos vinculados a actividades económicas que autónomos, pymes y profesionales reciban mediante Bizum, tarjeta u otros sistemas de pago digital.

Esto significa que los cobros recurrentes o relacionados con una actividad profesional, aunque sean pequeños, quedarán bajo supervisión tributaria, ofreciendo a la Agencia Tributaria una visión más completa de las operaciones económicas y facilitando la detección de ingresos no declarados.

Sin embargo, el impacto directo en los ciudadanos particulares será limitado. Hacienda y Bizum han precisado que los pagos entre amigos y familiares —como dividir una cena, compartir gastos o enviar dinero por motivos personales— siguen excluidos de esta obligación informativa y no deben declararse.

Además, otras obligaciones informativas existentes, como el reporte de pagos con tarjeta que superen 25000 euros anuales o las retiradas de efectivo superiores a 3 000 euros, siguen vigentes pero no están vinculadas directamente a los Bizums cotidianos entre particulares.

En resumen, la reforma de 2026 moderniza el control fiscal de los pagos digitales y se dirige principalmente a profesionales y empresas.



## FALLECER SIN TESTAMENTO CREA UN AGUJERO ECONÓMICO Y FAMILIAR QUE PUEDE COSTAR CARO A TUS HEREDEROS

En España, uno de cada cinco ciudadanos fallece sin haber hecho testamento, una situación que, lejos de limitarse a la tristeza de la pérdida, puede generar problemas económicos y tensiones familiares para quienes quedan atrás, según datos del Consejo General del Notariado.

Cuando una persona muere sin dejar voluntades claras, la ley entra en juego mediante la figura jurídica conocida como sucesión intestada o abintestato, en la que el Código Civil indica quién hereda en función del parentesco y el orden sucesorio establecido por la normativa. Esto implica que los bienes se reparten automáticamente entre hijos, ascendientes o cónyuge, sin tener en cuenta los deseos personales del fallecido, lo que puede no coincidir con lo que él o ella hubiera querido.

La ausencia de un testamento también alarga los trámites: los herederos suelen tener que tramitar una declaración de herederos abintestato, procedimiento que conlleva tiempo, gestiones notariales y, en muchos casos, gastos extra en abogados y certificaciones, que pueden disparar los costes totales de la herencia.



Además, la falta de previsión puede provocar conflictos entre familiares, ya que algunos pueden disputar la interpretación de la ley o el derecho a determinadas partes del patrimonio, transformando un momento ya delicado en una batalla legal.

Expertos legalistas y notarios insisten en que hacer testamento es un trámite sencillo, económico y revocable, y que hacerlo puede proteger a los seres queridos de sorpresas desagradables, como problemas fiscales, pleitos o incluso la pérdida de beneficios fiscales y bonificaciones.

En definitiva, dejar tus últimas voluntades por escrito no solo garantiza que tus bienes se reparten conforme a tus deseos, sino que también evita que tus herederos afronten agujeros económicos y familiares evitables tras tu fallecimiento.

## MONJE, GASTADOR, AHORRADOR O EVITADOR: EL PERFIL FINANCIERO QUE MEJOR EQUILIBRA GASTOS Y DISFRUTE

*En España, cada persona tiene una relación distinta con su dinero y esa forma de gestionar ingresos y gastos influye directamente en la salud de sus finanzas personales. Según un análisis del IV Observatorio KRUK y expertos en comportamiento financiero, se pueden identificar varios perfiles que marcan cómo se gasta, ahorra o evita tomar decisiones económicas.*

Los monjes son disciplinados y prudentes con el dinero, viven con austeridad y evitan gastos innecesarios, priorizando lo esencial antes que caprichos, lo que les da estabilidad pero puede limitarles el disfrute. Por el contrario, los gastadores buscan satisfacción en el consumo inmediato, influenciados por ofertas y estímulos, aunque estas decisiones espontáneas pueden poner en peligro su bienestar financiero si no se planifican. Los evitadores, por su parte, postergan decisiones económicas y tienden a no revisar sus cuentas, reaccionando a los problemas en lugar de anticiparse a ellos.

Entre estos extremos, los ahorradores se sitúan como el perfil ideal para controlar gastos sin renunciar a ciertos placeres. Según Alina Giurgea, directora general de KRUK España, los ahorradores planifican sus ingresos y gastos, revisan su economía con regularidad y toman decisiones informadas, lo que les permite hacer algún capricho sin temores a desajustes en su presupuesto. Esta combinación de disciplina y flexibilidad les ayuda a mantener una economía personal estable y equilibrada.

Aunque no existe un único estilo perfecto, entender la propia relación con el dinero y aprender a moverse entre diferentes perfiles puede ser clave para mejorar la gestión financiera y afrontar imprevistos sin perder calidad de vida.



## “CONECTAR CON LOS DEMÁS Y SER UNA SUERTE DE ABRAZO”, LA ESENCIA DE UN PROYECTO HONESTO

Aunque ha formado parte de proyectos colectivos, Carmesí siempre ha sido una identidad profundamente personal. Todo lo que cuenta nace de vivencias propias, de búsquedas íntimas y de un diálogo constante consigo misma. La música se convierte así en un espacio donde descubre verdades que, fuera de ella, a veces resultan más difíciles de encontrar. *“Es un lugar donde me descubro cada día un poco más”*, reconoce.



En un panorama musical marcado por la rapidez y la lógica comercial, Carmen apuesta por la fidelidad a sí misma. Escribe desde lo que necesita escuchar, sin grandes pretensiones y permitiéndose experimentar, equivocarse y volver a empezar. *“Intento no tener demasiado presente el ruido y esa velocidad cada vez más rápida”*, confiesa, priorizando la coherencia artística y el bienestar creativo.

El directo ocupa un lugar central en su proyecto. Sobre el escenario, Carmesí vive en primera persona las historias que cuenta y observa cómo el público las hace suyas. Describe esa experiencia como una mezcla de liberación, movimiento e intimidad, donde se genera una conexión mutua y reveladora. *“Nos entregamos mutuamente, o eso me gusta pensar”*, afirma.

Como mujer creadora, reconoce que la industria musical impone retos añadidos. *“Siempre parece que tenemos que demostrar más”*, explica, desde el dominio técnico hasta la autoridad en el escenario. Aun así, su mensaje es claro: seguir, confiar y sostener la verdad de lo que una cuenta. Porque, para Carmesí, la música sigue siendo un acto de resistencia, honestidad y conexión profunda.



### ARTISTA MURCIANA CARMESÍ

Carmen, conocida artísticamente como Carmesí, se define como una persona altamente sensible y creativa. Dos cualidades que, lejos de ocultar, ha aprendido a habitar y transformar en canciones. Para ella, la música es el lugar donde esas virtudes —o defectos, según se mire— encuentran sentido y se convierten en una forma honesta de expresión.

El proyecto Carmesí nace de una necesidad vital. Tras años de formación en música clásica y una primera etapa interpretando versiones de otros artistas dentro del pop, Carmen sintió que había algo que necesitaba decir con su propia voz. Fue en torno a 2017 cuando comenzó a escribir desde la emoción, utilizando la música como un proceso de autoterapia. *“Desde entonces no he parado de escribir, componer, tocar en directo y reafirmar en cada concierto que este es el verdadero sentido de lo que hago”*, explica. Su objetivo no es otro que conectar, ser **“una suerte de abrazo”** para quien escucha.





## GANADORES DEL IX CONCURSO “EDUCANDO CONTRA LA VIOLENCIA: SIN ESPACIO PARA LA VIOLENCIA”

La Federación Murciana de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios THADERCONSUMO y la Asociación Regional de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios ACUM han dado a conocer el fallo del IX Concurso Internacional de Relato Corto y Arte “Educando contra la Violencia: Sin espacio para la violencia”, correspondiente a la edición 2025. El certamen se ha desarrollado en colaboración con la Consejería de Política Social, Familias e Igualdad de la Región de Murcia, el Consejo Escolar de la Región de Murcia y la Asociación de Creadores y Artistas Palín.

Este concurso, que cada año reúne a participantes de ámbito nacional e internacional, tiene como objetivo fomentar la concienciación social frente a todas las formas de violencia y subrayar la importancia de construir relaciones sanas basadas en el respeto y la igualdad. En esta edición, se ha destacado especialmente el valor de la palabra escrita y la creación artística como herramientas educativas capaces de generar reflexión y transformación social.

El jurado ha seleccionado las obras más sobresalientes entre los trabajos presentados en las modalidades de relato corto y arte, así como en las distintas categorías por edades. Tras la correspondiente deliberación, los premios han recaído en:

### CATEGORÍA RELATO CORTO

1º Modalidad Adultos (mayores de 18 años) “El silencio que gritaba”, de Albeiro Ardila Flórez, de Villavicencio (Colombia). Premio: Cheque de 350 €.

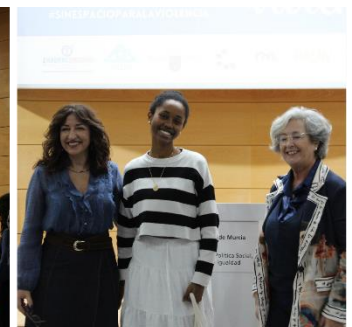
2º Modalidad Menores (menores de 18 años) “Van 100”, de María Betelehem Rojo Rodríguez, de El Llano de Molina (Molina de Segura). Premio: Lote de libros.

### CATEGORÍA ARTE

3º Modalidad Juvenil “Lo que no se ve”, de Estrella Herrero López, de Jumilla. Alumna del IES Santa Elena. Trabajo coordinado por el docente Guillermo Roji Morcillo. Premio: Cheque de 350€ para el autor/a y lote de libros para el docente coordinador.

4º Modalidad Infantil “Golpe”, de Miguel Alejandro Ríos, de Murcia. Alumno del Centro García Alix (FADE). Trabajo coordinado por el docente Miguel Sánchez Villena. Premio: Tableta electrónica para el autor/a y lote de libros para el docente coordinador.

Con esta nueva edición, el concurso reafirma su apuesta por la educación como herramienta clave para combatir la violencia y dar voz a quienes, a través del arte y la literatura, recuerdan que no debe existir ningún espacio para la violencia en nuestra sociedad.





# ACTIVIDADES DE LAS ASOCIACIONES DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS

## Proyecto Espartaria con las Asociaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Alcantarilla, Bullas y Cehegín



## Concurso de belenes de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Águilas

## Visita navideña de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Mula



## Exposición y chocolate con churros de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Abarán

## Comida de Navidad y elaboración de dulces de la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Cehegín





## PSICÓLOGAS SEÑALAN QUE EN NAVIDAD EL DUELO DEBE GESTIONARSE SIN TOMAR DECISIONES POR LAS PERSONAS MAYORES

Con la llegada de la Navidad, muchas personas enfrentan la ausencia de seres queridos, un proceso de duelo que puede intensificarse en estas fechas. Expertas en psicología advierten que, ante esta situación, la prioridad debe ser acompañar sin tomar decisiones por las personas mayores, respetando sus ritmos y necesidades emocionales.

Durante las celebraciones navideñas, los encuentros familiares y las tradiciones culturales pueden actuar como recordatorios constantes de lo que se ha perdido. Para quienes han sufrido una pérdida reciente, esto puede generar una mezcla de emociones complejas que van desde la tristeza profunda hasta la sensación de vacío, tensión o ansiedad anticipatoria. Las profesionales subrayan que cada persona vive el duelo de manera única y que, durante estas fechas, es fundamental evitar imponer expectativas sobre cómo “se debería estar” o “qué se debería hacer”.

En el caso de las personas mayores, quienes suelen haber experimentado múltiples pérdidas a lo largo de la vida, el acompañamiento respetuoso se vuelve aún más importante. En lugar de decidir por ellas, recomiendan fomentar espacios de escucha, permitir que expresen sus emociones y ofrecer oportunidades para recordar a los seres queridos de forma significativa. Esto puede incluir compartir recuerdos, participar en actividades habituales o incluso crear pequeños rituales familiares.

Las psicólogas también destacan la importancia de cuidar los propios límites, buscando apoyo si el dolor se vuelve abrumador. Reconocer y validar las emociones de cada individuo, sin presiones ni juicios, contribuye a que el duelo se integre de forma más saludable, especialmente en una época tan cargada de simbolismo como la Navidad.



## LOS MAYORES JUGARÁN UNA CIFRA RÉCORD EN LA LOTERÍA DE NAVIDAD CON MÁS DE 1.600 MILLONES DE EUROS EN APUESTAS

Este año, la tradicional Lotería de Navidad vuelve a batir expectativas con una participación histórica entre la población, especialmente entre las personas mayores. Se estima que los mayores de 65 años serán uno de los grupos que más dinero destinarán a esta lotería, con **más de 1.600 millones de euros** jugados en total, una cifra récord que refleja tanto la tradición como la ilusión que sigue despertando este sorteo decembrino.

El incremento en la participación se atribuye a varios factores: la estabilidad económica relativa de este grupo, la consolidación de la costumbre de compartir décimos entre familiares y amigos, y la percepción de que puede ser una oportunidad de un ingreso extra para afrontar gastos o complementar pensiones. Además, las campañas promocionales y la accesibilidad de compra, ya sea en puntos físicos o de manera digital, han facilitado que más personas mayores participen activamente en el sorteo.



Aunque el juego tradicionalmente está asociado al entretenimiento y la ilusión colectiva, los expertos recuerdan la importancia de **jugar con moderación** y de entender la Lotería de Navidad como una actividad festiva y no como una fuente de ingresos segura. Señalan que, pese a la gran cantidad de dinero invertido, las probabilidades de ganar un premio importante siguen siendo bajas, por lo que es esencial mantener expectativas realistas.

La Lotería de Navidad continúa siendo un fenómeno social y cultural en España, que combina tradición, emoción y encuentros familiares, y este año los mayores se sitúan como un protagonista destacado en su celebración.